



100TH
ANNIVERSARY
PIBULSONGRAM RAJABHAT UNIVERSITY

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565-2569
(ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567)



STRATEGIC PLAN

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม





พระบรมราโชบายด้านการศึกษา ในหลวงรัชกาลที่ 10



การศึกษาต้องมุ่งสร้างพื้นฐานให้แก่ผู้เรียน 4 ด้าน

1. มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง
2. มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง
3. มีงานทำ มีอาชีพ
4. เป็นพลเมืองดี มีระเบียบวินัย

1. มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง

- 1.1 มีความรู้ความเข้าใจที่มีต่อชาติบ้านเมือง
- 1.2 ยึดมั่นในศาสนา
- 1.3 มั่นคงในสถาบันพระมหากษัตริย์
- 1.4 มีความเอื้ออาทรต่อครอบครัว และชุมชนของตน

2. มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง

- 2.1 ให้รู้จักแยกแยะสิ่งที่ผิดที่ถูกต้องชั่วสิ่งดี
- 2.2 ปฏิบัติแต่สิ่งที่ชอบที่ดีงาม
- 2.3 ปฏิเสธสิ่งที่ผิดที่ชั่ว
- 2.4 ช่วยกันสร้างคนดีให้แก่บ้านเมือง

3. มีงานทำ มีอาชีพ

- 3.1 การเลี้ยงดูลูกหลานในครอบครัวหรือการฝึกฝนอบรมในสถานศึกษา ต้องมุ่งให้เด็กและเยาวชน รักงาน สู้งาน ทำงานสำเร็จ
- 3.2 การฝึกฝนอบรมทั้งในหลักสูตรและนอกหลักสูตรต้องมีจุดมุ่งหมายให้ผู้เรียนทำงานเป็น และมีงานทำในที่สุด
- 3.3 ต้องสนับสนุนผู้สำเร็จหลักสูตรมีอาชีพ มีงานทำจนสามารถเลี้ยงตัวเองและครอบครัว

4. เป็นพลเมืองดี มีระเบียบวินัย

- 4.1 การเป็นพลเมืองดีเป็นหน้าที่ของทุกคน
- 4.2 ครอบครัว สถานศึกษา และสถานประกอบการต้องส่งเสริมให้ทุกคนมีโอกาสทำหน้าที่เป็นพลเมืองดี
- 4.3 การเป็นพลเมืองที่ดี คือ “เห็นอะไรที่จะทำเพื่อบ้านเมืองได้ก็ควรทำ” เช่น งานอาสาสมัคร งานบำเพ็ญประโยชน์ งานสาธารณสุขุศล ให้ทำด้วยความมีน้ำใจและความเอื้ออาทร



สารอธิการบดี

ด้วยวิสัยทัศน์แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565-2569 (ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567) ความว่า “ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ สร้างสรรค์เทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่สังคม” ผ่านกระบวนการร่วมคิดร่วมระดมสมองจากผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการชุดต่าง ๆ ผู้บริหาร ตัวแทนคณาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักศึกษา และผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียจากทุกภาคส่วน ทั้งหน่วยงานภายนอก และภายใน

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา นั้นจะเห็นได้ว่ามหาวิทยาลัยได้มีความเจริญก้าวหน้ามาอย่างต่อเนื่อง มีผลงานและชื่อเสียงเป็นที่ประจักษ์ในหลายเรื่อง สำหรับก้าวต่อไปที่สำคัญ คือการที่มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามได้รับความเห็นชอบจากกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประกาศให้เป็นมหาวิทยาลัยสังกัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาในกลุ่ม 2 : **กลุ่มมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม**

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระยะ 5 ปี ฉบับนี้ จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการก้าวสู่ การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 ซึ่งจะช่วยให้เราสามารถพัฒนาคุณภาพชีวิตของพี่น้องประชาชนในท้องถิ่นได้อย่างก้าวกระโดด และจะเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนการบริหารมหาวิทยาลัยต่อไป

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุมพล เสมาชันซ์
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม



100TH
ANNIVERSARY
PIBULSONGKRAM RAJABHAT UNIVERSITY

สุขา สงขมสุข สามัคคี

ความสามัคคี ย่อมทำให้เกิดสุข

คำขวัญ

STRATEGIC PLAN
มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 - 2569 (ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567)

วิสัยทัศน์

ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ สร้างสรรค์เทคโนโลยี
และนวัตกรรมสู่สังคม

พันธกิจ

- 1** ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ
ที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ
ของสังคม
- 2** ผลิตและพัฒนาครู
ให้มีศักยภาพในวิชาชีพ
มีทักษะการจัดการเรียนรู้
ที่ทันสมัย มีสมรรถนะ
ทางวิชาชีพครู
- 3** ยกระดับผู้ประกอบการ
และคุณภาพชีวิตของประชาชน
ในท้องถิ่นด้วยกระบวนการ
บูรณาการบริการวิชาการ
การวิจัย การพัฒนาเทคโนโลยี
นวัตกรรมที่ทันสมัย
- 4** พลิกโฉมการบริหารจัดการ
เป็นมหาวิทยาลัยพัฒนา
เทคโนโลยีและส่งเสริม
การสร้างนวัตกรรมสีเขียว





พันธกิจ

MISSION STRATEGIC PLAN



1 การยกระดับคุณภาพบัณฑิต

มิติการพัฒนา

เป้าประสงค์

บัณฑิตมีศักยภาพ เป็นนักปฏิบัติ มีทักษะ การเป็นผู้ประกอบการ มีแนวคิด หรือ ทักษะ ในการสร้างนวัตกรรม มีคุณภาพ / อัตลักษณ์ เป็นที่ยอมรับของสังคม



STRATEGIC PLAN
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์

กลยุทธ์ 1.1

สนับสนุนกระบวนการจัดการเรียนรู้ คุณภาพบัณฑิตให้มีประสิทธิภาพสูง สามารถประกอบอาชีพได้อย่างมืออาชีพ

- ปฏิรูปหลักสูตรและกระบวนการจัดการเรียนรู้ พัฒนาแหล่ง ทรัพยากรการเรียนรู้ทุกรูปแบบใหม่ ประสิทธิภาพและสอดคล้อง กับการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษและทักษะดิจิทัลให้กับนักศึกษา
- พัฒนาระบบการผลิตบัณฑิตให้เป็นนักปฏิบัติที่ตรงกับความ ต้องการของตลาดแรงงาน
- พัฒนาระบบเครือข่ายในการผลิตบัณฑิต การวิจัย และพัฒนา เทคโนโลยีนวัตกรรมร่วมกับหน่วยงาน/สถานประกอบการ

กลยุทธ์ 1.2

ยกระดับคุณภาพอาจารย์ให้มีความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยี และพัฒนานวัตกรรม เพื่อเป็นต้นแบบสู่การพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติ

- พัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้ทักษะเป็นผู้ประกอบการ มีศักยภาพในการสร้างเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการที่มีประสิทธิภาพการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย
- พัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้ศักยภาพในการจัดการเรียนรู้ / การวิจัย / การสร้างนวัตกรรม
- ส่งเสริมการสร้างความร่วมมือของบุคลากรกับผู้ประกอบการ
- ส่งเสริมให้คณะจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการและการจัดหารายได้



กลยุทธ์ 1.3

ปฏิรูปกระบวนการจัดการเรียนรู้สำหรับนักศึกษาให้มีศักยภาพในการสร้างนวัตกรรมและเป็นผู้ประกอบการ

- สร้างหลักสูตรระยะสั้นเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีศักยภาพในการสร้างนวัตกรรม และทักษะการเป็นผู้ประกอบการ
- พัฒนารายวิชาเฉพาะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ
- ส่งเสริมกิจกรรมและระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทำให้ นักศึกษามีทักษะในการเป็นผู้ประกอบการและสร้างสรรค์นวัตกรรม
- สนับสนุนให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรมหรือผลงาน งานสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงวิชาการหรือเชิงพาณิชย์



กลยุทธ์ 1.4

พัฒนานักศึกษาให้มีคุณธรรม จริยธรรม และมีทักษะชีวิต
ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม

- พัฒนาทักษะความสามารถทางสังคม (Soft Skills) ให้กับนักศึกษาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม
- ส่งเสริม สนับสนุนให้นักศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม ผ่านโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ให้กับนักศึกษา



กลยุทธ์ 1.5

พัฒนานักศึกษาให้มีสุขภาวะแบบองค์รวมที่ดี

- ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษามีสุขภาวะที่ดี

กลยุทธ์ 1.6

ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมผ่านกิจกรรมนักศึกษา

- ส่งเสริมและสนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมผ่านกิจกรรมนักศึกษา

กลยุทธ์ 1.7

สร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกับศิษย์เก่า
ในการยกระดับคุณภาพการผลิตบัณฑิต

- ส่งเสริมกิจกรรมสัมพันธ์ที่สร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกับศิษย์เก่า
- แสวงหาศิษย์เก่าที่มีคุณภาพเพื่อยกย่อง เชิดชูเกียรติ และขยายเครือข่ายเพื่อร่วมพัฒนามหาวิทยาลัย
- พัฒนาศิษย์เก่าให้มีศักยภาพในการทำงานในโลกยุคปัจจุบันและอนาคต (Upskill Reskill Newskill)

2 การผลิตและพัฒนาคู่มือ สู่ความเป็นเลิศ

มิติการพัฒนา

เป้าประสงค์

บัณฑิตครู ครูและบุคลากร
ทางการศึกษา มีศักยภาพในวิชาชีพ
มีทักษะการจัดการเรียนรู้ที่ทันสมัย
มีสมรรถนะทางวิชาชีพครู



กลยุทธ์ 2.1

ยกระดับคุณภาพการเรียนรู้สำหรับการผลิตและพัฒนาคู่มือ
ให้มีสมรรถนะ Professional Teacher of Rajabhat
University (PTRU Model)

- พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะตามแนวทาง Professional Teacher of Rajabhat University (PTRU Model)
- พัฒนาผู้เรียนให้มีสมรรถนะและคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ
- พัฒนาศักยภาพผู้สอนบัณฑิตครู ให้มีศักยภาพในการจัดการเรียนรู้ที่ทันสมัย



กลยุทธ์ 2.2

ยกระดับคุณภาพครูและบุคลากรทางการศึกษาในท้องถิ่น
ให้มีศักยภาพในกระบวนการจัดการเรียนรู้

- พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาในท้องถิ่นให้มีทักษะในการจัดการเรียนรู้ ที่หลากหลายและทันสมัย
- พัฒนาระบบการความร่วมมือยกระดับผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาตินิยมพื้นฐาน (O-NET) ของนักเรียนในโรงเรียนในท้องถิ่น



กลยุทธ์ 2.3

ขยายและยกระดับโรงเรียนสาธิต ให้เป็นต้นแบบ
การบริหารจัดการและการจัดการเรียนรู้ที่ได้มาตรฐาน

- เร่งพัฒนาระบบบริหารจัดการโรงเรียนสาธิตให้เป็นต้นแบบแก่โรงเรียนต่าง ๆ
- ส่งเสริมให้โรงเรียนสาธิตเป็นต้นแบบการจัดการศึกษาทางเลือกให้แก่ท้องถิ่นในการพัฒนานักเรียนให้มีศักยภาพและคุณภาพตามอัตลักษณ์ของตนเอง
- ส่งเสริมให้โรงเรียนสาธิตฯ ระดับปฐมวัย และประถมศึกษาเปิดหลักสูตรการเรียนการสอนภาคภาษาอังกฤษ
- เร่งรัดขยายโรงเรียนสาธิตให้เปิดการเรียนการสอนในระดับมัธยมศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น (มัธยมอวกาศ)
- พัฒนาระบบความร่วมมือระหว่างผู้ปกครองและโรงเรียนที่ทันสมัยในการติดตามความก้าวหน้าของนักเรียน



3 การยกระดับผู้ประกอบการ และคุณภาพชีวิตของ ประชาชนในท้องถิ่น

มิติการพัฒนา

เป้าประสงค์

ยกระดับผู้ประกอบการด้วยกระบวนการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยี
นวัตกรรมที่ทันสมัย และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้น



กลยุทธ์ 3.1

ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนางานวิจัยสำหรับสร้างเทคโนโลยี
และนวัตกรรมเพื่อยกระดับมูลค่าผลผลิตให้กับผู้ประกอบการ
ทุกระดับที่ได้มาตรฐานสอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจ
ในอนาคต (**Bio Economy, Circular Economy** และ
Green Economy : BCG)

- พัฒนามาตรฐานห้องปฏิบัติการให้มีขีดความสามารถในการทดสอบการรับรองมาตรฐานรวมถึงสนับสนุนวิจัยและนวัตกรรมเพื่อยกระดับผลผลิตของผู้ประกอบการทุกระดับให้ได้มาตรฐาน
- ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายทุนวิจัยภายนอกสำหรับกรวิจัยและนวัตกรรมเพื่อยกระดับผลผลิตของผู้ประกอบการทุกระดับให้ได้มาตรฐาน
- พัฒนาศูนย์วิจัยให้มีขีดความสามารถในการสร้างองค์ความรู้ด้านวิจัยและนวัตกรรมเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
- บูรณาการองค์ความรู้ภายในมหาวิทยาลัยสร้างนวัตกรรมมูลค่าสูงเพื่อยกระดับผลผลิตของผู้ประกอบการให้มีมาตรฐานสากล
- พัฒนาระบบนิเวศน์และบูรณาการหน่วยสนับสนุนการสร้างองค์ความรู้และถ่ายทอดด้านวิจัยและนวัตกรรมเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
- จัดตั้งศูนย์เรียนรู้การส่งเสริมการตลาดและจำหน่ายผลผลิตของผู้ประกอบการ

กลยุทธ์ 3.2

ร่วมบูรณาการทุกภาคส่วนในการยกระดับ
คุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้นอย่างยั่งยืน
(Sustainable Development Goals : SDGs)

- บูรณาการองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้สามารถแก้ปัญหาความยากจนของชุมชนฐานราก
- ส่งเสริมการทำงานร่วมกับเครือข่ายหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ที่มีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่นและสังคมตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)
- พัฒนาแหล่งเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนในพื้นที่ให้กับนักศึกษาและประชาชนทั่วไป หรือชุมชนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาคความยากจนของชุมชนฐานรากในท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
- เร่งขยายและพัฒนาระบบการส่งเสริมการพัฒนายกระดับมาตรฐานคุณภาพสินค้าและบริการของชุมชนฐานรากเพื่อเพิ่มมูลค่า



กลยุทธ์ 3.3

พัฒนาระดับการให้บริการด้านข้อมูลสารสนเทศแก่ท้องถิ่น สู่สังคมแห่งการเรียนรู้ยุคใหม่

- เร่งรัดพัฒนาความพร้อมกับการปรับรูปแบบการเก็บข้อมูลเพื่อรองรับการเป็นศูนย์ข้อมูลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและการศึกษา
- บูรณาการองค์ความรู้แบบพันธกิจสัมพันธ์ร่วมกับชุมชนในพื้นที่ให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ทุกช่วงวัยอย่างต่อเนื่อง
- สร้างความร่วมมือการบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงานในพื้นที่เพื่อพัฒนาสู่การปรับรูปแบบข้อมูลสู่การใช้งานฐานข้อมูลร่วมกัน



กลยุทธ์ 3.4

ส่งเสริมการนำองค์ความรู้สู่การพัฒนาคุณภาพชีวิต ของผู้สูงอายุในท้องถิ่น

- ส่งเสริมกระบวนการในการเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุในท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้ทางด้านวิชาการ/วิจัย/นวัตกรรม
- แนวทางการจัดตั้งโรงพยาบาลพระสงฆ์และผู้สูงอายุ
- การจัดตั้งศูนย์ให้คำปรึกษา/องค์ความรู้ให้กับผู้สูงอายุ พร้อมทั้งส่งเสริมกิจกรรมที่สร้างเสริมคุณภาพชีวิตและส่งเสริมอาชีพผู้สูงอายุในท้องถิ่นตามเกณฑ์มาตรฐาน



กลยุทธ์ 3.5

สนับสนุนส่งเสริมการยกระดับคุณภาพงานด้านศิลปวัฒนธรรม
ที่แสดงถึงองค์ความรู้เชิงลึก และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม
ทางเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์

- ขยายการบูรณาการองค์ความรู้จากศาสตร์ต่างๆ มาประยุกต์ใช้ในการสร้างแหล่งเรียนรู้
แหล่งท่องเที่ยวเกี่ยวกับการอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ส่งเสริมและยกย่องเชิดชู บุคลากรในท้องถิ่น ด้านการอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม
- ส่งเสริมการบูรณาการจัดการเรียน การสอน วิจัย และสร้างสรรค์นวัตกรรมเกี่ยวกับการกับอนุรักษ์
สืบสาน เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ และโบราณคดี ที่สามารถสร้างองค์ความรู้
เชิงวิชาการและการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์
- ยกกระตบการบริการด้านศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยสู่ระดับชาติ นานาชาติ
- พัฒนาความสามารถด้านการแสดงศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลาย



4 ปัจจัยหลักด้านการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย

มิติการพัฒนา

เป้าประสงค์

มีระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อนำไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมสีเขียว (Green Innovation University)



กลยุทธ์ 4.1

ปฏิรูปโครงสร้าง ระบบการบริหารมหาวิทยาลัยเป็นองค์กร (Smart Organization) ที่มีขีดความสามารถในการแข่งขันสำหรับอนาคต

- ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและจัดตั้งหน่วยงานเพื่อขับเคลื่อนการเป็นมหาวิทยาลัยพัฒนาเทคโนโลยี และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม
- ปรับปรุงระเบียบ/ประกาศเกี่ยวกับการเป็นมหาวิทยาลัยพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม
- ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล ฐานข้อมูล และโปรแกรมซอฟต์แวร์ ให้มีศักยภาพสูงสามารถรองรับการจัดการศึกษา การวิจัยและการปฏิรูประบบการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด



กลยุทธ์ 4.2

การสร้างความเป็นคองทางการเงินและการบริหารสินทรัพย์ที่มีประสิทธิภาพ

- พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการสินทรัพย์
- สร้างความเติบโตทางการเงินด้วยสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัย โดยการแสวงหารายได้จากองค์ความรู้ทางวิชาการ (ทรัพย์สินทางปัญญา/บริการวิชาการ (อปท.))

กลยุทธ์ 4.3

ส่งเสริมให้บุคลากรมีการปฏิบัติงานแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์

- ส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนได้รับการพัฒนาความรู้ฝึกอบรม ทุกรูปแบบและสามารถปฏิบัติงานได้มากกว่า 1 งาน
- พัฒนาระบบสวัสดิการและระบบความก้าวหน้าความมั่นคงให้กับบุคลากร รวมทั้งส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรเกี่ยวกับความรักความสามัคคี ความผูกพันกับองค์กรให้กับบุคลากรในอดีตและปัจจุบัน
- พัฒนาบุคลากรทุกระดับให้มีทักษะทางด้านดิจิทัลเพื่อให้มีขีดความสามารถในการทำงานยุคดิจิทัลได้อย่างมืออาชีพ

กลยุทธ์ 4.4

ส่งเสริมการพัฒนาตามมหาวิทยาลัยตามมาตรฐานมหาวิทยาลัยสีเขียว

- สนับสนุนและส่งเสริมการทำงานให้เป็นตามองค์ประกอบตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยสีเขียว
- สนับสนุนการสร้างต้นแบบนวัตกรรมสีเขียว



หมายเหตุ :

พันธกิจ ในเรื่องของ (1) ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของสังคมมหาวิทยาลัย
เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาทักษะทั้ง 2 ด้าน ดังนี้

- **Hard Skills** หมายถึง มีศักยภาพในการประกอบอาชีพทั้งในตลาดแรงงานและการประกอบอาชีพอิสระในยุคดิจิทัล มีทักษะการสื่อสารมากกว่า 1 ภาษา มีทักษะด้านดิจิทัล
- **Soft Skills** หมายถึง มีคุณธรรม จริยธรรม และมีทักษะชีวิต ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม (นักคิด นักสื่อสาร นักประสานงาน และนักสร้างนวัตกรรม)

ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
(วาระพิเศษ) ครั้งที่ 8 (1/2567) เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 18 มกราคม 2567

ชื่อเอกสาร

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565-2569

(ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567)

ที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุมพล เสมอพันธ์ อธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
รองศาสตราจารย์ ดร. โชติ บดีรัฐ รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา
นางเอมอร กมลวรเดช ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน

ข้อมูล

คณะกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565-2569 (ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567)
ตามคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามที่ 1185/2566

ภาพ : งานประชาสัมพันธ์ กองกลาง สำนักงานอธิการบดี

รวบรวมข้อมูล

งานนโยบายและยุทธศาสตร์ กองนโยบายและแผน :

นางสาวมยุรี กมลวรเดช นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการ

นางสาวณัฐธิดา สีแดง นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ปฏิบัติการ

จำนวน : 1,000 เล่ม

เลขที่เอกสาร : กนผ. 08/2567

เผยแพร่ : เมษายน 2567

กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

โทรศัพท์ : 0-5526-7119, 0-5526-700 ต่อ 9256 โทรสาร : 0-5526-71 19

เว็บไซต์ : www.plan.psu.ac.th

พิมพ์ที่ : สมาร์ทดีไซน์ ฟร้นดิง 083-8735599

STRATEGIC PLAN
มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม





**แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม**

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565-2569
(ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567)

STRATEGIC PLAN

Pibulsongkram Rajabhat University

PLAN

STRATEGIC
PSRU



**Technology
&
Innovation
University**

กลุ่ม **2**

การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม
(Technology Development and Innovation)

มุ่งเน้นการสร้าง การพัฒนาบุคลากรตามความต้องการ
ของอุตสาหกรรม สร้างเทคโนโลยี และนวัตกรรม
ตามทิศทาง และจุดเน้นของประเทศ

กองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
เลขที่ 156 หมู่ 5 ต.พลาชัยชุมพล อ.เมือง จ.พิษณุโลก 65000
โทรศัพท์/โทรสาร 0-5526-7000-2
www.psr.u.ac.th