

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

ประจำปี พ.ศ. 2565 - 2569

(ฉบับผ่านพิจารณาให้ความเห็นชอบจากมติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

ครั้งที่ 189 (3/2565) เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2565)

วิสัยทัศน์	ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ สร้างสรรค์เทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่สังคม
พันธกิจ	<ol style="list-style-type: none">(1) ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพให้มีศักยภาพในการประกอบอาชีพทั้งในตลาดแรงงานและการประกอบอาชีพอิสระในยุคดิจิทัล มีทักษะการสื่อสารมากกว่า 1 ภาษา มีทักษะด้านดิจิทัล มีคุณธรรม จริยธรรม มีทักษะชีวิต ทักษะความสามารถทางสังคม มีเอกลักษณ์โดดเด่นในการสร้างนวัตกรรม การทำงานเป็นทีม และมีภาวะผู้นำเป็นที่ยอมรับของสังคม(2) ผลิตและพัฒนาครูทุกระดับให้มีศักยภาพในวิชาชีพ มีทักษะการจัดการเรียนรู้ที่ทันสมัย มีสมรรถนะความเป็นครู(3) ยกระดับผู้ประกอบการและคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น ด้วยกระบวนการบูรณาการบริการวิชาการ การวิจัย การพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรมที่ทันสมัย(4) พลิกโฉมการบริหารจัดการเป็นมหาวิทยาลัยพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมสีเขียว
อัตลักษณ์	บัณฑิตนักปฏิบัติ ซื่อสัตย์ อดทน พร้อมพัฒนาตน
มิ ตี ก า ร พั ฒ น า	<p>1 การยกระดับคุณภาพบัณฑิต</p> <p>เป้าประสงค์ บัณฑิตมีศักยภาพเป็นนักปฏิบัติและผู้ประกอบการในยุคดิจิทัลและมีอัตลักษณ์เป็นที่ยอมรับของสังคม</p> <p>กลยุทธ์ 1.1 สนับสนุนกระบวนการจัดการเรียนรู้ คุณภาพบัณฑิตให้มีประสิทธิภาพสูง สามารถประกอบอาชีพได้อย่างมีอาชีพ</p> <p>กลยุทธ์ย่อย 1.1.1 ปฏิรูปหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้ ห้องปฏิบัติการและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ให้มีประสิทธิภาพสูงและสอดคล้องกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>กลยุทธ์ย่อย 1.1.2 เร่งพัฒนาการจัดการเรียนรู้และการจัดกิจกรรมที่ทำให้ นักศึกษามีทักษะภาษาอังกฤษ รวมทั้งภาษาอื่นๆ ที่มีความสำคัญผ่านเกณฑ์มาตรฐานสากล</p> <p>กลยุทธ์ย่อย 1.1.3 เร่งพัฒนาการจัดการเรียนรู้และการจัดกิจกรรมที่ทำให้ นักศึกษามีทักษะด้านดิจิทัลตามมาตรฐานสากล</p> <p>กลยุทธ์ย่อย 1.1.4 เร่งพัฒนากระบวนการผลิตบัณฑิตให้เป็นนักปฏิบัติที่ตรงกับความ ต้องการของตลาดแรงงาน</p> <p>กลยุทธ์ย่อย 1.1.5 เร่งพัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้ในรูปแบบออนไลน์</p> <p>กลยุทธ์ย่อย 1.1.6 ส่งเสริมการผลิตบัณฑิตร่วมกับภาคเอกชนอย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>กลยุทธ์ 1.2 ยกระดับคุณภาพอาจารย์ให้มีความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยี</p>

และพัฒนานวัตกรรมเพื่อเป็นต้นแบบสู่การพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติ

กลยุทธ์ย่อย 1.2.1 เร่งพัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพในการจัดการเรียนรู้ การวิจัย และการผลิตสื่อ/และเร่งสร้างนวัตกรรมในการจัดการเรียนรู้

กลยุทธ์ย่อย 1.2.2 เร่งพัฒนาอาจารย์ให้มีทักษะด้านดิจิทัล และด้านภาษาอังกฤษ

กลยุทธ์ย่อย 1.2.3 จ้างอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะ ในการเป็นอาจารย์บรรยาย/สอนพิเศษ เพื่อยกระดับให้มหาวิทยาลัยก้าวสู่การเป็น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

กลยุทธ์ย่อย 1.2.4 ส่งเสริมให้อาจารย์ ผู้สอนสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยี ที่ทันสมัย

กลยุทธ์ย่อย 1.2.5 เร่งพัฒนาอาจารย์ ให้มีทักษะเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์ย่อย 1.2.6 ยกระดับการจัดการเรียนการสอนทางไกล ด้วยระบบ เทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย ด้วยบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญทั้งภายนอก และภายในประเทศสู่การเป็นห้องเรียนดิจิทัล

กลยุทธ์ 1.3 ปฏิรูปกระบวนการจัดการเรียนรู้สำหรับนักศึกษาให้มีศักยภาพในการ สร้างนวัตกรรมและเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล

กลยุทธ์ย่อย 1.3.1 ปฏิรูปรายวิชาการศึกษาทั่วไป (GE) กลุ่มใหม่ที่ส่งเสริมให้ นักศึกษาให้มีศักยภาพในการสร้างนวัตกรรมและเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์ย่อย 1.3.2 ส่งเสริมกิจกรรมที่ทำให้นักศึกษามีทักษะในการเป็น ผู้ประกอบการและสร้างสรรค์นวัตกรรม

กลยุทธ์ย่อย 1.3.3 ส่งเสริมสนับสนุนให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม หรือผลงานงานสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ในเชิงพาณิชย์

กลยุทธ์ 1.4 พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะความสามารถทางสังคม มีจิตอาสาทำ ความดี

กลยุทธ์ย่อย 1.4.1 พัฒนาทักษะความสามารถทางสังคม(Soft Skills) ให้กับ นักศึกษาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม

กลยุทธ์ย่อย 1.4.2 ส่งเสริม สนับสนุนให้กับนักศึกษา ทำความดีด้วยจิตอาสา

กลยุทธ์ย่อย 1.4.3 เร่งพัฒนารายวิชาศึกษาทั่วไป (GE) กลุ่มใหม่ที่ส่งเสริมให้ นักศึกษามีทักษะความสามารถทางสังคม (Soft Skills) ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม

กลยุทธ์ 1.5 พัฒนานักศึกษาให้มีสุขภาวะแบบองค์รวมที่ดี

กลยุทธ์ย่อย 1.5.1 ส่งเสริมและสนับสนุนกีฬาให้นักศึกษามีสุขภาพดีเกิดความสุข สามีคคีในหมู่คณะ

กลยุทธ์ย่อย 1.5.2 ส่งเสริมความเป็นเลิศด้านกีฬาให้กับนักศึกษา

กลยุทธ์ย่อย 1.5.3 เร่งพัฒนากิจกรรมที่ส่งเสริมความสุขด้วย ทักษะชีวิตและ คุณธรรม จริยธรรม

กลยุทธ์ 1.6 ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมผ่านกิจกรรมนักศึกษาในยุคดิจิทัล

	<p>กลยุทธ์ย่อย 1.6.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมผ่านกิจกรรมนักศึกษาในยุคดิจิทัลในรูปแบบผสม (Hybrid)</p> <p>กลยุทธ์ 1.7 สร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกับศิษย์เก่า และภาคเอกชน ในการพัฒนามหาวิทยาลัย</p> <p>กลยุทธ์ย่อย 1.7.1 ส่งเสริมกิจกรรมสัมพันธ์ที่สร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกับศิษย์เก่า</p> <p>กลยุทธ์ย่อย 1.7.2 เร่งแสวงหาศิษย์เก่าที่มีคุณภาพเพื่อยกย่อง เชิดชูเกียรติ และขยายเครือข่ายเพื่อร่วมพัฒนามหาวิทยาลัย</p> <p>กลยุทธ์ย่อย 1.7.3 เร่งพัฒนาระดับศิษย์เก่าให้มีศักยภาพในการทำงานในโลกยุคปัจจุบันและอนาคต (Upskill Reskill)</p> <p>กลยุทธ์ย่อย 1.7.4 เร่งพัฒนาระบบเครือข่ายในการผลิตบัณฑิต การวิจัย และพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรมร่วมกับภาคเอกชน หรือองค์กรต่างๆ</p>
<p>มิ ตี ก า ร พัฒนา</p>	<p>2 การผลิตและพัฒนาครูสู่ความเป็นเลิศในยุคดิจิทัล</p> <p>เป้าประสงค์ ครูทุกระดับ มีศักยภาพในวิชาชีพ มีทักษะการจัดการเรียนรู้ที่ทันสมัย มีสมรรถนะความเป็นครู</p> <p>กลยุทธ์ 2.1 ยกระดับคุณภาพทรัพยากรและกระบวนการจัดการเรียนรู้สำหรับการผลิตครูและการพัฒนาครูให้มีสมรรถนะและคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพในยุคดิจิทัล</p> <p>กลยุทธ์ย่อย 2.1.1 สร้างต้นแบบ แห่งการพัฒนาผู้เรียนให้มีสมรรถนะและคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ</p> <p>กลยุทธ์ย่อย 2.1.2 พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะตามแนวทางครูอัจฉริยะต้นแบบ (SMART Teacher Model) ในทุกระดับการศึกษา ให้สามารถจัดการเรียนรู้ได้ด้วยตนเองหรือใช้สื่อเทคโนโลยีนวัตกรรมผ่านการปฏิบัติจริงและการช่วยเหลืออย่างต่อเนื่อง</p> <p>กลยุทธ์ย่อย 2.1.3 ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตครูให้มีคุณลักษณะที่โดดเด่น และมีใบประกอบวิชาชีพ</p> <p>กลยุทธ์ย่อย 2.1.4 เร่งรัดพัฒนาบุคลากรครูให้มีศักยภาพในกระบวนการจัดการเรียนรู้ การผลิตสื่อและนวัตกรรมในยุคดิจิทัล</p> <p>กลยุทธ์ย่อย 2.1.5 เร่งรัดพัฒนาอาคารศูนย์อัจฉริยะเพื่อความเป็นเลิศในการผลิตและพัฒนาครูรวมทั้งห้องปฏิบัติการฝึกทักษะการจัดการเรียนรู้ในยุคดิจิทัล</p> <p>กลยุทธ์ย่อย 2.1.6 ปลุกฝังจิตวิญญาณของความเป็นครูเพื่อสร้างการจัดการเรียนการสอนสำหรับผู้เรียน</p> <p>กลยุทธ์ 2.2 พัฒนาระบบการยกระดับคุณภาพครูและบุคลากรทางการศึกษา ในท้องถิ่นให้มีศักยภาพในกระบวนการจัดการเรียนรู้และห้องเรียนดิจิทัล การผลิตสื่อและนวัตกรรมในยุคดิจิทัล</p>

	<p>กลยุทธ์ย่อย 2.2.1 เร่งรัดพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาในท้องถิ่นให้มีทักษะในการจัดการเรียนรู้ การผลิตสื่อและนวัตกรรมในยุคดิจิทัล</p> <p>กลยุทธ์ย่อย 2.2.2 เร่งส่งเสริมการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาในท้องถิ่นเข้าสู่มาตรฐานทางวิทยฐานะในระดับได้รับรางวัลหรือการยกย่องเชิดชูเกียรติ</p> <p>กลยุทธ์ย่อย 2.2.3 เร่งพัฒนากระบวนการความร่วมมือยกระดับผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติขั้นพื้นฐาน (O-NET) ของนักเรียนในโรงเรียนในท้องถิ่น</p> <p>กลยุทธ์ย่อย 2.2.4 เร่งพัฒนาห้องเรียนดิจิทัล การผลิตสื่อและนวัตกรรมในยุคดิจิทัล</p> <p>กลยุทธ์ย่อย 2.2.5 ส่งเสริมการยกระดับจิตวิญญาณของความเป็นครู</p> <p>กลยุทธ์ 2.3 ขยายและยกระดับโรงเรียนสาธิต ให้เป็นต้นแบบการบริหารจัดการและการจัดการเรียนรู้ที่ได้มาตรฐาน</p> <p>กลยุทธ์ย่อย 2.3.1 เร่งพัฒนาระบบบริหารจัดการโรงเรียนสาธิตให้เป็นต้นแบบแก่โรงเรียนต่าง ๆ</p> <p>กลยุทธ์ย่อย 2.3.2 ส่งเสริมให้โรงเรียนสาธิตเป็นต้นแบบการจัดการศึกษาทางเลือกให้แก่ท้องถิ่นในการพัฒนานักเรียนให้มีศักยภาพและคุณภาพตามอัตลักษณ์ของตนเอง</p> <p>กลยุทธ์ย่อย 2.3.3 ส่งเสริมให้โรงเรียนสาธิตฯ ระดับปฐมวัย และประถมศึกษาเปิดหลักสูตรการเรียนการสอนภาคภาษาอังกฤษ</p> <p>กลยุทธ์ย่อย 2.3.4 เร่งรัดขยายโรงเรียนสาธิตให้เปิดการเรียนการสอนในระดับมัธยมศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น (มัธยมอวกาศ)</p> <p>กลยุทธ์ย่อย 2.3.5 พัฒนาระบบความร่วมมือระหว่างผู้ปกครองและโรงเรียนที่ทันสมัยในการติดตามความก้าวหน้าของนักเรียน</p>
<p>มิ ตี ก า ร พัฒนา</p>	<p>3. การยกระดับผู้ประกอบการและคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น</p> <p>เป้าประสงค์ ยกระดับผู้ประกอบการด้วยกระบวนการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรมที่ทันสมัย และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้น</p> <p>กลยุทธ์ 3.1 เร่งส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนางานวิจัยสำหรับสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อยกระดับมูลค่าผลผลิตให้กับผู้ประกอบการทุกระดับที่ได้มาตรฐานสากล สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจในอนาคต (Bio Economy, Circular Economy และ Green Economy : BCG)</p> <p>กลยุทธ์ย่อย 3.1.1 เร่งส่งเสริมสนับสนุนและสร้างเครือข่ายทุนวิจัยภายนอกสำหรับการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อยกระดับผลผลิตของผู้ประกอบการทุกระดับให้ได้มาตรฐาน</p> <p>กลยุทธ์ย่อย 3.1.2 เร่งพัฒนานักวิจัยให้มีขีดความสามารถในการสร้างองค์ความรู้ด้านวิจัยและนวัตกรรมเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์</p> <p>กลยุทธ์ย่อย 3.1.3 สร้างระบบในการยกระดับคุณภาพผลผลิตของผู้ประกอบการ</p> <p>กลยุทธ์ย่อย 3.1.4 บูรณาการองค์ความรู้ภายในมหาวิทยาลัยสร้างนวัตกรรมมูลค่าสูงเพื่อยกระดับผลผลิตของผู้ประกอบการให้มีมาตรฐานสากล</p> <p>กลยุทธ์ย่อย 3.1.5 เร่งขยายการเปิดหลักสูตรในระดับปริญญาโทและปริญญาเอก</p>

เพื่อยกระดับและผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรม

กลยุทธ์ย่อย 3.1.6 เร่งพัฒนามาตรฐานห้องปฏิบัติการให้มีขีดความสามารถในการทดสอบการรับรองมาตรฐานรวมถึงสนับสนุนวิจัยและนวัตกรรมเพื่อยกระดับผลผลิตของผู้ประกอบการทุกระดับให้ได้มาตรฐาน

กลยุทธ์ย่อย 3.1.7 เร่งพัฒนาระบบนิเวศน์และบูรณาการหน่วยสนับสนุนการสร้างองค์ความรู้และถ่ายทอดด้านวิจัยและนวัตกรรมเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

กลยุทธ์ย่อย 3.1.8 เร่งพัฒนาศูนย์เรียนรู้การส่งเสริมการตลาดและจำหน่ายผลผลิตของผู้ประกอบการ

กลยุทธ์ 3.2 พัฒนาระบบการบูรณาการทุกภาคส่วนในการแก้ปัญหาความยากจนของชุมชนฐานราก ในท้องถิ่น

กลยุทธ์ย่อย 3.2.1 บูรณาการองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้สามารถแก้ปัญหาความยากจนของชุมชนฐานราก

กลยุทธ์ย่อย 3.2.2 ส่งเสริมการทำงานร่วมกับเครือข่ายหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ที่มีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่นและสังคม

กลยุทธ์ย่อย 3.2.3 ส่งเสริมให้บุคลากรได้มีส่วนร่วมการแก้ปัญหาความยากจนของท้องถิ่นตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)

กลยุทธ์ย่อย 3.2.4 สืบสานและต่อยอดโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินในพื้นที่ให้กับนักศึกษาและประชาชนทั่วไป หรือชุมชนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาความยากจนของชุมชนฐานรากในท้องถิ่น

กลยุทธ์ย่อย 3.2.5 เร่งขยายและพัฒนาระบบการส่งเสริมการพัฒนายกระดับมาตรฐานคุณภาพสินค้าและบริการของชุมชนฐานรากเพื่อเพิ่มมูลค่า

กลยุทธ์ 3.3 พัฒนาระดับการให้บริการด้านข้อมูลสารสนเทศแก่ท้องถิ่นสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ยุคใหม่

กลยุทธ์ย่อย 3.3.1 เร่งรัดพัฒนาความพร้อมกับการปรับรูปแบบการเก็บข้อมูลเพื่อรองรับการเป็นศูนย์ข้อมูลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและการศึกษา

กลยุทธ์ย่อย 3.3.2 บูรณาการองค์ความรู้แบบพันธกิจสัมพันธ์ร่วมกับชุมชนในพื้นที่ให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ทุกช่วงวัยอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์ย่อย 3.3.3 ส่งเสริมบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับการเฝ้าระวังภัยพิบัติและโรคอุบัติใหม่

กลยุทธ์ย่อย 3.3.4 สร้างความร่วมมือการบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงานในพื้นที่เพื่อพัฒนาสู่การปรับรูปแบบข้อมูลสู่การใช้งานฐานข้อมูลร่วมกัน

กลยุทธ์ 3.4 จัดตั้งศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ ให้ได้มาตรฐานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตทุกช่วงวัยในท้องถิ่นได้อย่างเป็นระบบ

กลยุทธ์ย่อย 3.4.1 เร่งจัดตั้งศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ พร้อมทั้งส่งเสริมกิจกรรมที่สร้างเสริมคุณภาพชีวิตและส่งเสริมอาชีพผู้สูงอายุในท้องถิ่นตามเกณฑ์มาตรฐาน

	<p>กลยุทธ์ย่อย 3.4.2 เร่งพัฒนาอาคารสถานที่สำหรับจัดตั้งศูนย์ดูแลผู้สูงอายุที่ได้มาตรฐาน</p> <p>กลยุทธ์ย่อย 3.4.3 ส่งเสริมกิจกรรมที่สร้างเสริมคุณภาพชีวิตทุกช่วงวัยในท้องถิ่นตามเกณฑ์มาตรฐาน</p> <p>กลยุทธ์ 3.5 สนับสนุนส่งเสริมการยกระดับคุณภาพงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่แสดงถึงองค์ความรู้เชิงลึกและสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์</p> <p>กลยุทธ์ย่อย 3.5.1 ขยายการบูรณาการองค์ความรู้จากศาสตร์ต่างๆ มาประยุกต์ใช้ในการสร้างแหล่งเรียนรู้แหล่งท่องเที่ยวเกี่ยวกับการอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>กลยุทธ์ย่อย 3.5.2 ส่งเสริมและยกย่องเชิดชู บุคลากรในท้องถิ่น ด้านการอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม</p> <p>กลยุทธ์ย่อย 3.5.3 ส่งเสริมการบูรณาการจัดการเรียน การสอน วิจัย และสร้างสรรค์นวัตกรรมเกี่ยวกับการกับอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ และโบราณคดี ที่สามารถสร้างองค์ความรู้เชิงวิชาการและการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์</p> <p>กลยุทธ์ย่อย 3.5.4 ยกระดับการบริการด้านศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยสู่ระดับชาติ นานาชาติ</p> <p>กลยุทธ์ย่อย 3.5.5 เร่งรัดพัฒนาความสามารถด้านการแสดงศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลาย</p>
<p>มิ ตี ก า ร พัฒนา</p>	<p>4 ปัจจัยหลักด้านการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย</p> <p>เป้าประสงค์ มีระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสู่การเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (SMART University) และนำไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมสีเขียว (Green Innovation University)</p> <p>กลยุทธ์ 4.1 ส่งเสริมการพัฒนามหาวิทยาลัยตามมาตรฐานมหาวิทยาลัยสีเขียว</p> <p>กลยุทธ์ย่อย 4.1.1 สนับสนุนการทำงานให้เป็นตามองค์ประกอบตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยสีเขียว</p> <p>กลยุทธ์ย่อย 4.1.2 ส่งเสริมให้มีการพัฒนานวัตกรรมสีเขียวในมหาวิทยาลัย</p> <p>กลยุทธ์ 4.2 ปรับปรุงการบริหารเป็นองค์กรอัจฉริยะ (Smart Organization)</p> <p>กลยุทธ์ย่อย 4.2.1 เร่งยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล ฐานข้อมูล และโปรแกรมซอฟต์แวร์ ให้มีศักยภาพสูงสามารถรองรับการจัดการศึกษา การวิจัยและการปฏิรูประบบการทำงานในยุคดิจิทัลให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด</p> <p>กลยุทธ์ย่อย 4.2.2 เร่งพัฒนาบุคลากรทุกระดับให้มีทักษะทางด้านดิจิทัลเพื่อให้มีขีดความสามารถในการทำงานยุคดิจิทัลได้อย่างมืออาชีพ</p> <p>กลยุทธ์ย่อย 4.2.3 เร่งพัฒนาระบบเครือข่ายและการเชื่อมต่อ (connected</p>

university) เพื่อก้าวสู่การเป็น SMART University

กลยุทธ์ 4.3 ส่งเสริมให้บุคลากรในมหาวิทยาลัยได้ทำงานอย่างมีความสุข มีทักษะที่หลากหลายสามารถยกระดับเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและมีธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ย่อย 4.3.1 ส่งเสริมให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมที่เป็นไปตามความต้องการของบุคลากรที่ครอบคลุมทุกด้านตามเกณฑ์มาตรฐาน

กลยุทธ์ย่อย 4.3.2 เร่งพัฒนาบุคลากรและส่งเสริมการให้บริการที่เป็นเลิศเพื่อประโยชน์ของผู้รับบริการ

กลยุทธ์ย่อย 4.3.3 ส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนได้รับการพัฒนาความรู้ ฝึกอบรม ทักษะรูปแบบและสามารถปฏิบัติงานได้มากกว่า 1 งาน

กลยุทธ์ย่อย 4.3.4 พัฒนาระบบสวัสดิการและระบบความก้าวหน้า ความมั่นคงให้กับบุคลากร รวมทั้งส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรเกี่ยวกับความรักความสามัคคี ความผูกพันกับองค์กรให้กับบุคลากรในอดีตและปัจจุบัน

กลยุทธ์ 4.4 ปฏิรูปโครงสร้าง ระบบการบริหารมหาวิทยาลัยเป็นองค์กร (SMART Organization) และวัฒนธรรมการทำงานให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันสำหรับอนาคต

กลยุทธ์ย่อย 4.4.1 เร่งปรับปรุงโครงสร้างและกฎระเบียบให้ทันสมัย เพื่อก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับและเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน

กลยุทธ์ย่อย 4.4.2 เร่งปรับปรุงระเบียบ/ประกาศเกี่ยวกับภาระงานของบุคลากร ให้สอดคล้องกับการประเมินผลการปฏิบัติงาน และการเป็นมหาวิทยาลัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม

กลยุทธ์ย่อย 4.4.3 เร่งสร้างความเติบโตทางการเงินด้วยสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ย่อย 4.4.4 เร่งวิเคราะห์ความต้องการและเตรียมความพร้อมในการจัดทำงบประมาณประจำปีเพื่อยกระดับการทำงานมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

กลยุทธ์ 4.5 ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายในระบอบชาติและระดับสากล เพื่อพัฒนาศักยภาพในทุกมิติ

กลยุทธ์ย่อย 4.5.1 เร่งสร้างเครือข่ายและสนับสนุนการทำงานร่วมกับสถาบันอุดมศึกษา เครือข่ายทุกภาคส่วนและองค์กรชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในการใช้ทรัพยากรร่วมกัน

ผลการประเมินสภาพการณ์สภาพแวดล้อมเชิงกลยุทธ์ (SWOT Analysis)

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

มิติการพัฒนาที่ 1 การยกระดับคุณภาพบัณฑิต

จุดแข็ง (Strength)

1. มีระบบการพัฒนานักศึกษามีคุณภาพในการส่งเสริมให้นักศึกษา สอบผ่านใบประกอบวิชาชีพการสร้างผลงานวิชาการ วิชาชีพ ตลอดจนนวัตกรรม ที่ได้รับการยอมรับและสร้างชื่อเสียงให้กับ มหาวิทยาลัย

2. มหาวิทยาลัยมีศิษย์เก่าจำนวนมากที่มีความหลากหลายในสาขา อาชีพ ทั้งในองค์กรภาครัฐและภาคเอกชน สามารถเป็นเครือข่าย ในการจัดการศึกษาและให้บริการทางการศึกษาได้อย่างเข้มแข็ง

โอกาส (Opportunity)

1. ยุทธศาสตร์ระดับชาติต้องการพัฒนาคนระดับอุดมศึกษา และ เข้าสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน

2. นโยบายกระทรวง อว. ที่มีความยืดหยุ่นต่อการขยายงานด้าน Reskill/Upskill/Credit Bank

3. รัฐบาลสนับสนุนนโยบายการส่งเสริมการทำธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) และพัฒนาผู้ประกอบการกลุ่ม Start Up และส่งเสริมให้มีโครงการสหกิจศึกษา โดยการสร้างโอกาสให้ บัณฑิตได้เรียนรู้และปฏิบัติการในสถานประกอบการ

4. ภาคประชาชนและสังคมและเอกชน เริ่มมีความสำคัญกับการ มีส่วนร่วมในการดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาล

5. การปฏิรูปการศึกษาเป็นโอกาสสำคัญให้มหาวิทยาลัย ดำเนินการ Re-profiling ให้ตรงกับบริบทของตนเองที่ควร สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ

6. สามารถพัฒนาหลักสูตรใหม่จากต้นทุนเดิมให้สอดคล้องกับการ พัฒนาเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมของประเทศได้

7. ขาดกิจกรรมที่เชื่อมโยงความร่วมมือระหว่างศิษย์เก่ากับ มหาวิทยาลัย

จุดอ่อน (Weakness)

1. ขาดการบูรณาการการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ ร่วมกับภาครัฐและภาคเอกชน

2. นักศึกษาขาดทักษะความรู้ด้านภาษาอังกฤษ และความคิด สร้างสรรค์

3. อาจารย์ บุคลากร ยังขาดทักษะและความรู้ที่เกี่ยวข้องกับ การปฏิบัติงาน เช่น การสื่อสารภาษาอังกฤษ ภาระเบียบต่างๆ เป็นต้น

4. ทักษะด้านภาษาต่างประเทศของบุคลากรของมหาวิทยาลัย ส่งผลต่อการเรียนรู้ในเทคโนโลยีใหม่และประสิทธิภาพการทำงาน และการจัดการเรียนการสอน

5. คณาจารย์ที่บรรจุใหม่ขาดทักษะและประสบการณ์ ในเชิงปฏิบัติการ

อุปสรรค (Threat)

1. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรมีแนวโน้มผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น อัตราการเกิดที่ลดลงส่งผลให้จำนวนนักเรียนที่อยู่ในวัยเรียนมี แนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการจัดการศึกษา การบริหารสถานศึกษา การวางแผนอัตรากำลัง การจัดหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน การจัดโครงสร้างพื้นฐาน ตลอดจนการบริหารจัดการทรัพยากรและการเงินเพื่อการศึกษาที่มีอยู่ให้เกิด ประสิทธิภาพสูงสุด

2. ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแบบก้าว กระโดด การจัดการศึกษาของไทยจำเป็นต้องกำหนดเป้าหมายการ พัฒนาทรัพยากรมนุษย์

3. สถานประกอบการขาดความเชื่อมั่นในคุณภาพของบัณฑิต และมีสถานประกอบการที่มีศักยภาพจัดตั้งสถาบันการศึกษาเพื่อผลิต บัณฑิตที่ตรงกับความต้องการเอง

4. การเปลี่ยนแปลงของสังคมในยุคการสื่อสารที่ไร้พรมแดนอนาคต จะมีผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อการมีงานทำของบัณฑิต

5. การเปลี่ยนแปลงด้านประชากรและตลาดแรงงานในอนาคต ประชากร/วัยเด็กและวัยทำงาน มีแนวโน้มลดลงทำให้จำนวนผู้เข้า เรียนในระดับอุดมศึกษาลดลง

6. จำนวนนักเรียนที่เป็นตัวป้อนในระบบน้อยลงเนื่องจากค่านิยมการ เรียนต่อในมหาวิทยาลัย เลือกสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัย มีความสะดวกสบายในทุกด้าน

มิติการพัฒนาที่ 2 การผลิตและพัฒนาครูสู่ความเป็นเลิศในยุคดิจิทัล

จุดแข็ง (Strength)

- 1.มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับด้านการผลิตครูมาเป็นเวลานาน และบัณฑิตที่จบไป มีงานทำตรงสาขาวิชาไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 %
- 2.มีหลักสูตรทางการผลิตครูที่ได้มาตรฐานตามเกณฑ์ครุสภาเป็นที่นิยมและได้รับการยอมรับ จากผู้สนใจเข้ารับการศึกษาจากสถานศึกษาในพื้นที่

โอกาส (Opportunity)

- 1.รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการผลิตและพัฒนาครูอย่างชัดเจน ซึ่งมหาวิทยาลัยได้กำหนดเป็นยุทธศาสตร์สำคัญ สอดคล้องกับพันธกิจและส่งผลให้นักเรียนต้องการเรียนสายครูจำนวนมาก

จุดอ่อน (Weakness)

- 1.บุคลากรบรรจุใหม่บางส่วน มีประสบการณ์ในการสอนการปฏิบัติงานน้อย ทำให้ไม่สามารถตอบสนองภารกิจของมหาวิทยาลัยที่หลากหลายได้ครบถ้วน และไม่สามารถทำงานในเชิงรุกได้

อุปสรรค (Threat)

มิติการพัฒนาที่ 3 การยกระดับผู้ประกอบการและคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น

จุดแข็ง (Strength)

- 1.มหาวิทยาลัยมีวารสารทางวิชาการที่อยู่ในระดับเกณฑ์มาตรฐาน TCI และ ACI
- 2.มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานในท้องถิ่น ทั้งด้านการผลิตและพัฒนาครู ด้านการวิจัย ด้านการบริการวิชาการ และด้านศิลปะและวัฒนธรรม ที่เข้มแข็ง อีกทั้งชุมชนยังให้ความร่วมมือ และยอมรับในการจัดกิจกรรม ทำให้สามารถพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
- 3.มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งบริการวิชาการ ที่มีองค์ความรู้จากหน่วยงานต่างๆ ด้วยการบูรณาการ การจัดการเรียนการสอนกับการวิจัยและการบริการวิชาการ สามารถให้บริการวิชาการที่หลากหลายแก่ผู้สนใจอย่างกว้างขวาง และเป็นที่ยอมรับในท้องถิ่น
- 4.มหาวิทยาลัยมีกลไกในการสนับสนุนให้บุคลากรได้ร่วมการบูรณาการการทำงานในพื้นที่ร่วมกัน โดยให้ทุกหน่วยงานทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่มีเป้าหมายเดียวกัน ทั้งในระดับคณะและระดับมหาวิทยาลัยและส่งเสริมให้เกิดการทำงานร่วมกับภาคส่วนต่างๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาสังคม
- 5.มีการส่งเสริมให้เกิดการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เกิดจากผลงานวิจัย ไปสร้างมูลค่าเพิ่มและถ่ายทอดสู่การแก้ไขปัญหาชุมชนและประเทศอย่างยั่งยืน

จุดอ่อน (Weakness)

- 1.นักวิจัยขาดทักษะในการบูรณาการองค์ความรู้เพื่อพัฒนาโจทย์วิจัย/ชุดโครงการวิจัย ไม่ตอบสนองการแก้ไขปัญหาของท้องถิ่นหรือชุมชนแบบองค์รวม ส่วนใหญ่เกิดจากความถนัดของนักวิจัย ส่งผลต่อการไม่ได้รับทุนวิจัย
- 2.สัดส่วนของงบประมาณในการพัฒนางานวิจัยยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์ การแข่งขันกับหน่วยงานอื่นเพื่อขอรับทุนสนับสนุนการทำวิจัยภายในพื้นที่มีสูงขึ้น กองทุนวิจัย หรือ งบประมาณภายนอก
- 3.การผลิตผลงานทางวิชาการ การตีพิมพ์ และเผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติ มีน้อยมากเมื่อเปรียบเทียบกับจำนวนอาจารย์/นักวิจัย
- 4.ขาดมาตรการในการบังคับใช้ระบบบริหารจัดการและกลไกการตรวจสอบ ติดตามประเมินผลงานวิจัย และการบริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพ
- 5.ขาดความต่อเนื่องในการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์สู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
- 6.การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในระดับชาติ/นานาชาติยังมีน้อย
- 7.ผลของการบริการวิชาการไม่ตรงตามความต้องการของชุมชนอย่างแท้จริง
- 8.การจัดทรวัฒนธรรมและฐานข้อมูลทางวัฒนธรรมยังไม่สมบูรณ์และเอื้อต่อการศึกษาค้นคว้า

6.มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปะและวัฒนธรรมในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ

7.มีหน่วยงานรับผิดชอบหลักในการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมโดยบูรณาการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมหลายหน่วยงานกับการเรียนการสอนและกิจกรรมนักศึกษาอย่างสร้างสรรค์

8.สนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษามีส่วนร่วมในกิจกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

9.มีการวิจัยเพื่อพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาและศิลปวัฒนธรรมเพื่อให้เกิดนวัตกรรมสู่การนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์

10.มีแหล่งทุนเพื่อการศึกษา พัฒนา และต่อยอดทางภูมิปัญญาและศิลปวัฒนธรรมที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของชุมชน

9.ขาดระบบและกลไกในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

โอกาส (Opportunity)

1.หน่วยงานภายนอก/ชุมชน และปราชญ์ชาวบ้านพร้อมสนับสนุนและให้ความร่วมมือการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย และมีความต้องการการบริการทางวิชาการด้านต่างๆ จากมหาวิทยาลัย

2.การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ทำให้สามารถจัดการศึกษาตลอดชีวิต

3.ประเทศไทยกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ มหาวิทยาลัยจึงต้องพัฒนาตนเองให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคม

อุปสรรค (Threat)

1.ประชาชนต้องใช้เวลาส่วนใหญ่ในการหาเลี้ยงชีพไม่ให้ความสำคัญในการเข้าร่วมกิจกรรมที่มหาวิทยาลัยลงพื้นที่กับมหาวิทยาลัย

มิติการพัฒนาที่ 4 ปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย

จุดแข็ง (Strength)

1. เทคโนโลยีการสื่อสารที่รวดเร็วทันสมัยในปัจจุบันสามารถนำมาปรับใช้ในการจัดการเรียนการสอนสามารถนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ได้อย่างเต็มที่ และเอื้อต่อการพัฒนาในด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น การบริหารจัดการ เป็นต้น
2. ผู้บริหารและบุคลากรมีวัฒนธรรมในการทำงานที่เน้นความร่วมมือมุ่งเน้นคุณภาพและความสำเร็จตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย
3. บุคลากรมีความผูกพันและภักดีต่อองค์กรสูง มีความสมัครสมานสามัคคี ถ้อยทีถ้อยอาศัย มีความตื่นตัวต่อการเปลี่ยนแปลงท่ามกลางกระแสวัฒนธรรมที่หลากหลาย เป็นจุดเด่นที่สำคัญในการพัฒนามหาวิทยาลัยและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันได้
4. มีระบบและกลไกสามารถตอบสนองต่อการดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
5. วัตถุประสงค์ในการจัดตั้งมหาวิทยาลัยมีความสมบูรณ์ชัดเจนครอบคลุมทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัย
6. ผู้บริหารมีภาวะผู้นำ มีการกระจายอำนาจการตัดสินใจ ตามอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในการบริหารงาน ตลอดจนการขับเคลื่อนแผนงาน/โครงการและกิจกรรมต่างๆ ที่มุ่งเน้นคุณภาพความสำเร็จตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย

โอกาส (Opportunity)

1. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ส่งเสริมต่อการเรียนรู้แบบ E-learning
2. เทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการปฏิบัติงานและการเรียนรู้ที่หลากหลายรวดเร็ว มีประสิทธิภาพไร้ขีดจำกัด
3. เทคโนโลยีของโลกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วส่งผลให้บุคลากรต้องปรับตัวสูง
4. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และนโยบาย Thailand 4.0 มีกรอบทิศทางที่ช่วยในการพัฒนาไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสร้างสรรค์นวัตกรรม
5. มหาวิทยาลัยได้รับงบประมาณจากภาครัฐในจำนวนจำกัด มหาวิทยาลัยต้องพึ่งพางบประมาณเงินรายได้และงบประมาณจากแหล่งอื่นเพิ่มขึ้น เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัย

จุดอ่อน (Weakness)

1. ระบบฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจยังไม่สมบูรณ์
2. ขาดระบบการถ่ายทอดงานจากบุคลากรที่เชี่ยวชาญจากรุ่นสู่รุ่น
3. มหาวิทยาลัยยังไม่มีแนวทางที่ชัดเจนในการแสวงหาแหล่งงบประมาณจากแหล่งอื่นมาเพื่อ ขับเคลื่อนพันธกิจของมหาวิทยาลัย ทำให้มหาวิทยาลัยได้รับการจัดสรรงบประมาณเฉพาะ งบ Function ซึ่งมีแนวโน้มจะลดลงเนื่องจาก จำนวนนักศึกษาที่มีแนวโน้มลดลง

อุปสรรค (Threat)

1. ความเปลี่ยนแปลงในเทคโนโลยีและสังคม ที่รวดเร็วและรุนแรง อีกทั้งเทคโนโลยีสารสนเทศทำให้เกิดการศึกษาออนไลน์มากขึ้นเรื่อยๆ